

Lara Martins

---

escritora

jornalista | redatora

portfólio

Olá, eu sou a

Lara,

sou, antes de tudo, apaixonada pela

palavra

Do bom dia às vozes adormecidas,  
tudo é palavra.

Falada, escrita, sentida,  
tudo é palavra.

Ideias, contações, papos, recados,  
tudo é palavra.

Isolada ou em bando,  
toda formal ou bem soltinha,  
inventada ou inventiva,  
com uma só letra ou várias repetidas,  
tudo é palavra.

Para descrever, comunicar,  
inspirar, aproximar, identificar,  
sempre é palavra.

E é por isso que escrevo,  
pela palavra.

Fascinada por suas possibilidades e  
todas as sensações que provoca em nós.

“eu preciso destas  
palavras escritas”

*Arthur Bispo do Rosário*

e as palavras definiram o que faço:

eu escrevo.

escritora

eu sou desde sempre,  
não sei dizer quando essa história começou.

jornalista

foi o que escolhi ser quando cresci  
(e vivi em redações de revistas por mais de dez anos).

redatora

é uma dessas coisas que a vida  
traz de brinde e acerta em cheio.

Perfis que andam juntos  
porque, afinal de contas,  
estou onde as palavras estão.

Faço parte de projetos variados,  
com textos em diferentes  
formatos, caras e bocas.

Escrevo,  
enfim.

Palavras que  
contam histórias e fazem sentir,  
que traduzem ideias e dão sentido.

Na prática?

branding | conteúdo | digital

:: manifestos

:: naming

:: conceitos de criação e/ou reposicionamento de marcas

:: identidade verbal | tom de voz

:: storytelling

:: embalagem

:: digital

:: textos ou outras ideias que precisem de palavras



alguns

trabalhos

que já fiz

... algumas marcas da minha história



Google  
naming  
+  
manifesto



Impact! é uma jornada Google par **Google** o tema ESG no mercado, impulsionar ações conscientes entre as marcas e promover transformações no jeito de estar no mundo. Tudo a partir de uma plataforma com metodologia própria e expertise Google em dados. Entrei no projeto para criar o **nome**, o **manifesto** (ao lado) e os textos de apoio.

---

A Terra pulsa e a gente pulsa  
junto.

É nesse ritmo constante que a  
sociedade e o meio ambiente se  
encontram. Tudo conectado em  
uma interdependência vital.

Planeta e pessoa precisam viver  
sincronizados em um espiral de  
evolução, senão todos param -

a Terra e a gente.

Nessa onda, quem não para é o  
tempo, Tempo não espera,  
passa. E, se não dermos atenção,  
fica passado.

Os tempos de hoje convidam  
para um movimento ativo e  
atento ao nosso redor e ao redor  
do planeta.

Líderes, marcas e sociedade  
cada vez mais conectados, em  
sintonia no pensar e agir para  
ninguém perder tempo -

de vida.

Não é tempo de mudar, mas de transformar.

E criar um novo jeito de ver o mundo e  
fazer as coisas,  
sem deixar a essência de lado -

da Terra e da gente.

Então, nós, do Google, entramos  
nessa roda pulsante  
que faz o mundo girar diferente.

Trazemos nosso olhar minucioso,  
ideias inovadoras e mãos dadas em ações  
que acontecem aqui-agora-juntos.

Por tempos melhores  
para a Terra e para a gente.

---

Eudora  
conceito  
+  
naming



IMENSI é uma fragrância feminina da Eudora. Para esse projeto, escrevi o **conceito** (ao lado) e criei o **nome** do produto.

No horizonte sem limites, um infinito de possibilidades. Posso viver tudo e tudo vive em mim.

Sinto a liberdade dessa imensidão e me deixo levar. Entre medos e incertezas, encontro a força para me arriscar no desconhecido em busca do inesperado.

Sou movida por essa sensação do vento no rosto e vida no peito. E assim vivo as minhas escolhas para ir além, além de ir.



RUMMO é uma fragrância masculina da Eudora. Para esse projeto, escrevi o **conceito** (ao lado) e criei o **nome** do produto.

Viajar é pé no chão, mente solta e coração acelerado. Para mim, o que vale não é viver na estrada, é viver a estrada.

Encaro os riscos e incertezas de peito aberto para receber o inesperado que o horizonte tem a oferecer. Um pôr do sol desavisado, cantos escondidos, histórias a serem criadas, encontros com pessoas, reencontros comigo mesmo.

Porque eu sei para onde vou, mas não sei o que terei pela frente, e nem quem serei quando voltar. Minha certeza é que sempre tenho algo a descobrir, e sempre volto outro alguém.

Faces | Natura

manifesto



No último reposicionamento da marca, anos atrás, FACES, maquiagem da Natura, ficou mais moderna, mais urbana. Fiz parte dessa renovação com **textos estratégicos** e o **manifesto** da marca (ao lado).

Faces vai com a cara e  
com a coragem.  
(com a cara maquiada e  
uma coragem deslavada).

Inventa, mistura, transforma.

De dentro pra fora,  
do azul pro vermelho.

Às vezes de preto,  
outras com brilho.

Também pode ser  
azul-com-vermelho-com-  
preto-com-brilho.

Tudo junto.

Não passa vontade  
(e tudo bem mudar de novo  
quando a vontade passar).

Passa e vem.

Vem que tem

Tem pra boca, tem pro olho.

Ou vice-versa.

Tem com ela, tem com ele,  
tem pra mim, tem pra gente.

Com ousadia, com leveza,  
com beleza.

Tá na cara, tá no cheiro,  
tá na bolsa, no bolso, na mão.  
Tá de olho.

Olha do espelho pra dentro,  
olha da porta pra fora,  
olha pro lado,  
olha pro outro,  
vai!

Vai pra lá,  
dois pra cá,  
doisemum.

Segue a maré

- ou vai pra onde

quiser.

Segue o fluxo

- mas também pode ser  
na contramão.

Mão na massa  
pé na rua

e braços dados

Planta, pinta, cria.

Renova por dentro  
muda lá fora.

Reinventa seu jeito de ser,  
de ver, de viver.

Faz bonito

Faz aqui

Vai agora.

Vai e faz!

Pink Cheeks

quem somos

+

manifesto

+

tagline

**PINK**<sup>®</sup>  
C H E E K S

manifesto

Corpo corre, anda, pula, relaxa, supera.  
Corpo sua, treme, arrepia, esquenta, esfria, tonifica.  
Corpo reage, responde...  
e fica rosado.

O rosado do sangue correndo, do ar pulsando, do movimento.

Movimento que inspira.  
O outro se mexe, eu me mexo também.

Movimento que expira.  
O dia sorri,  
a cabeça relaxa,  
as pessoas se aproximam.

Movimento que transforma.  
O corpo, a mente, o todo.

Uma sensação de bem-estar que compartilhamos lá fora,  
no estilo de vida dinâmico e suado.

E aqui dentro, no desenvolvimento de produtos que acompanham todos os passos e ritmos. Levamos inovação, expertise, matéria-prima de alta qualidade e beleza, para atividades físicas seguras e performances cada vez melhores.

**Movimento é para todos os corpos,  
Pink Cheeks é para todos os movimentos.**

Qual é o seu?

# GE

## manifesto



Para GE América Latina, escrevi o manifesto que traduz o novo posicionamento global da marca, e também toda a apresentação comercial da marca.

---

Há 128 anos, acompanhamos o ritmo do mundo e as necessidades de quem habita nele. Começamos cada dia com o compromisso de criar soluções inovadoras que impactam positivamente no cotidiano das pessoas.

Estamos nos detalhes da luz que acende, do celular que carrega, da geladeira que gela; estamos no cuidado do todo, com saúde dos pés à cabeça; estamos nos caminhos que seguimos, para chegar onde queremos chegar.

O que fazemos ajuda a vida a acontecer de um jeito mais limpo, saudável e conectado. É a nossa parte nessa engrenagem diária em que cada peça conta para seguir girando, e girando, e girando.

Afinal, embora a gravidade mantenha nosso planeta no eixo, é o que cada um de nós constrói que ajuda a manter as coisas em movimento.

O mundo não pode parar, então também não podemos. Em cada volta continuaremos fazendo a nossa parte para construir um mundo que funciona.

---

# naming



+ Anphora Ideias e Letras



+ CBA B+G



Plataforma para impulsionar economia circular da Braskem.

+ CBA B+G



Nomes para a perfumaria Eudora.



Impact! é parte do movimento Google de conscientização e mobilização ESG, em pacto com um novo jeito de viver e com impacto positivo no mundo.



# naming



Para uma atração infantil do Hot Park, parque aquático no Rio Quente Resorts (Goiás), o nome HOTIBUM leva ao universo da água, da alegria, da diversão.



BLÁ é um personagem da Turma do Cerrado (Rio Quente Resorts).

*"Tucano do barulho, eu sou Blá, aquele que sabe de tudo e fala sem parar. Uns me chamam de tagarela, mas sou mesmo é bom de bico. Adoro conversar, aconselhar, papear e perguntar. Ei, volta aqui! Eu ainda nem terminei o que tinha para contar..."*



OFICINA TOKA é um centro de atividades extracurriculares para crianças e jovens, em São Paulo (agora pertencente à escola Oswald). Pedia um nome lúdico, fácil e acolhedor para as crianças se identificarem e os pais se sentirem seguros.

+ Anphora Ideias e Letras



+ Anphora Ideias e Letras  
+ A10 Ideias que transformam  
(identidade visual e embalagens)

TEIA ESPORTES é uma assessoria esportiva de Santos (SP). Teia é flexível, resistente e precisa de dedicação para ser feita, e essas são características exigidas na atividade física. Teia também é conjunto de pessoas que se conectam e se aproximam em uma rede, unidas pelos mesmos interesses.



# Perfect Strangers

## Facebook

### storytelling



Um desafio improvável para duplas de artistas com habilidades diferentes e que não se conhecem. Esse bem bolado criativo aproximou pessoas e levou a novas formas de contar histórias, usando as ferramentas do Instagram e do Facebook. Um projeto do próprio Facebook, parte da iniciativa Creative Together. Ao lado da White Rabbit, contamos isso tudo na landing page do projeto.

Aqui, alguns trechos. O material completo está nesse link: <https://www.facebook.com/business/m/createtogether/perfectstrangers>

---

(...)

Ela cria para levar suas perspectivas e olhares aos outros. No caminho inverso, ele trabalha com as informações que vêm das pessoas. Cada um à sua maneira, com sensibilidade ou ciência, decifram e traduzem as emoções e experiências humanas.

(...)

(...)

O que guardam as portas da cidade? Essa é a curiosidade que levamos em viagens, mas também podemos sair com ela diariamente. Olhar por novos ângulos, reparar em detalhes, puxar papo e ouvir outras histórias, esperar o inesperado até mesmo na velha conhecida esquina de casa. É o espírito turista que vale para onde você estiver. Porque as portas estão em todos os lugares, é só bater, entrar e se encantar.

(...)

---

Banca do bem

livro de  
memórias

A Banca do Bem cria, produz e vende presentes criativos, todos com parte da renda destinada a causas diversas.

Em 2020, fiz parte do projeto para o dia das mães, com a criação do **nome e conceito** do produto, além de **poemas que entraram no livro**, ao lado de outros autores.



Banca do bem

caixa de  
atividades

A Banca do Bem cria, produz e vende presentes criativos, todos com parte da renda destinada a causas diversas.

Em 2020, fiz parte do projeto para o dia dos namorados, com a criação do **nome e conceito** do produto, além de **de todo o conteúdo, em forma de perguntas, lembretes, mensagens, dicas...** uma série de ideias para entreter os momentos a dois dos namorados.



# Turma do Cerrado

## Rio Quente

### storytelling



A TURMA DO CERRADO é uma atração tradicional no Rio Quente Resorts. Criados há muitos anos, os personagens precisavam de um novo olhar para acompanhar as mudanças de pensamento e comportamento das crianças.

Repensei suas características físicas e comportamentais, a forma como se relacionam entre si e com o mundo, a história de cada um deles. O material inspirou e direcionou a equipe que redesenhou os personagens.

Aqui, coloco trechos de algumas dessas **histórias**.

>> Sou a **Zira**

Uma onça que vive pintada,  
com perfume e laçarote  
e não preciso de mais nada.

Estou na água.

Na água a gente toma banho,  
na água a gente pode nadar.

Nadar e saltar e correr.

Correr com os amigos,  
correr entre as flores,  
correr e nunca cansar.

Vamos, é importante se mexer.

Espere, aquilo é um espelho?

Vou correndo ali me arrumar.

>> Eu sou o **Juba**, um lobo guará.

Sou um caçador por natureza. Caço aventuras,  
brincadeiras, jogos e tudo o que for divertido.

Ao lado dos amigos e com muita imaginação,  
me divirto em qualquer lugar.

Estou sempre atento. Sei tudo o que acontece  
aqui do lado ou lá na frente. Uso meu faro para  
manter a turma toda protegida.

E aí, pessoal, já avistaram a próxima aventura?

>> Eu sou um tatu, mas às vezes  
eu sou uma bola.

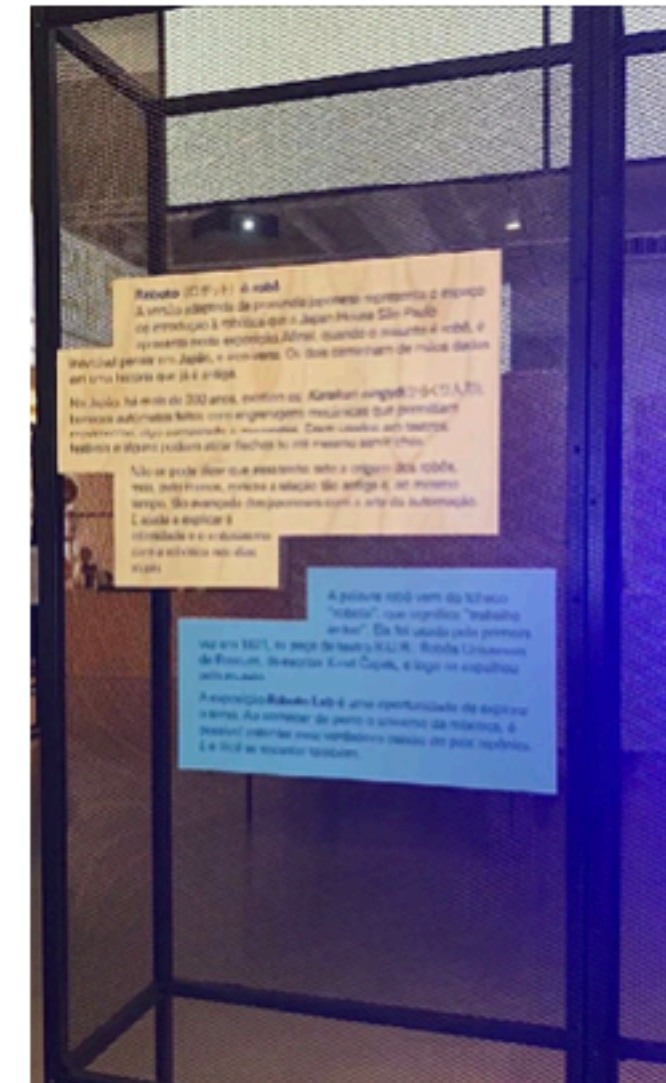
Brincando com os amigos eu sou  
um tatu que corre, pula e joga.  
Afinal, quem fica parado é pedra.  
Quando sou bola, estou protegido  
e saio rolando para cima e para  
baixo, por todos os cantinhos.

Foi assim que conheci uma árvore  
tão grande que chega no céu  
mesmo sem voar. E descobri uma  
pedra misteriosa que derrete e  
chama gelo.

É muito legal essa brincadeira de  
descobrir as coisas. Vem comigo?

# Japan House exposição RobotoLab

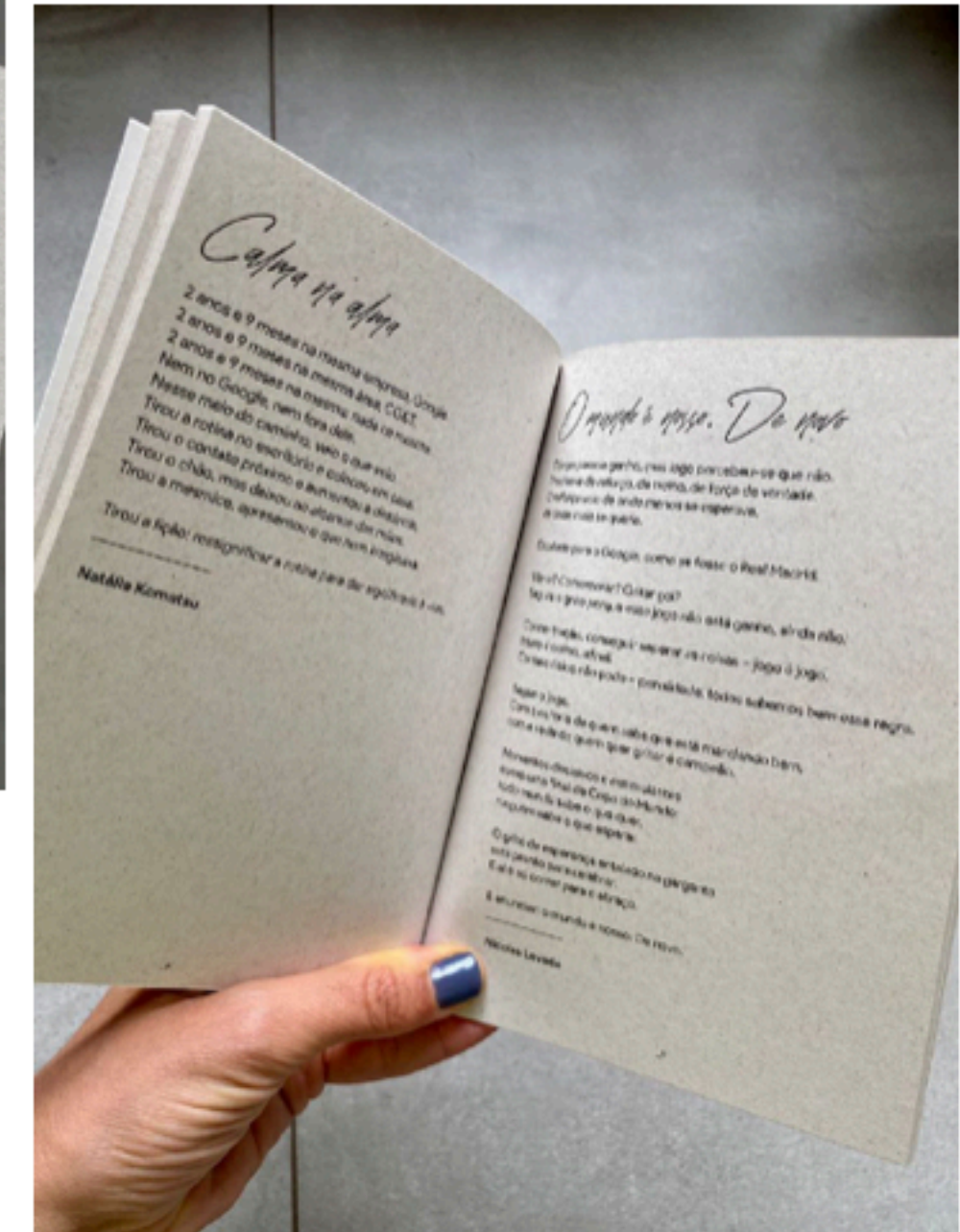
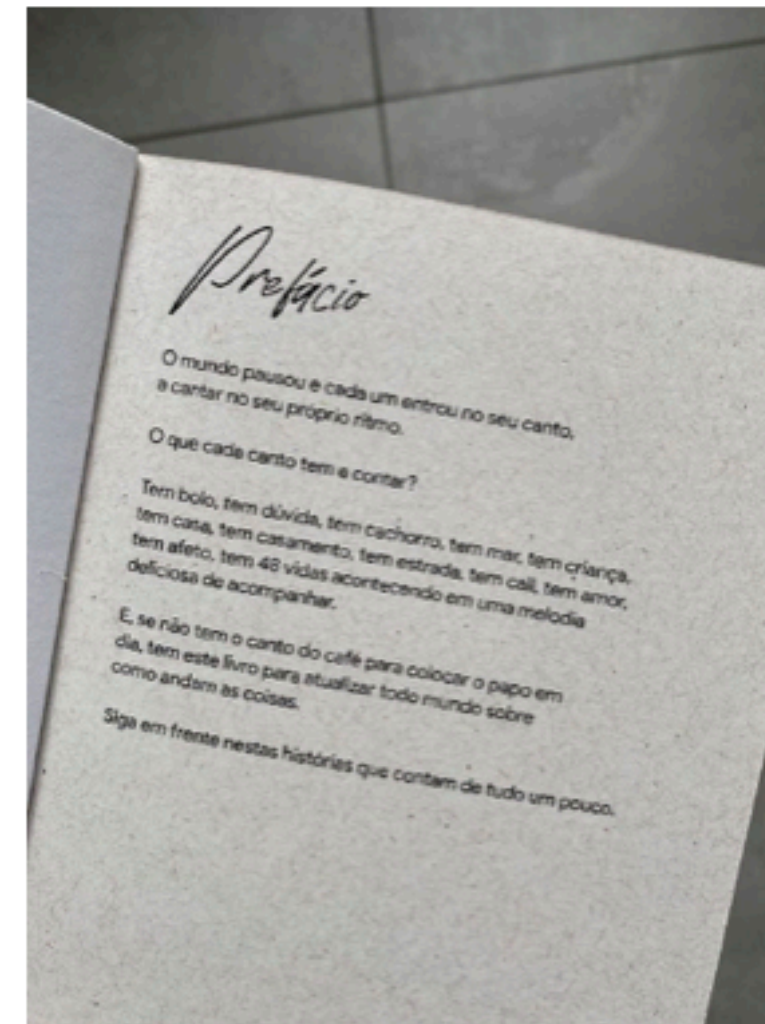
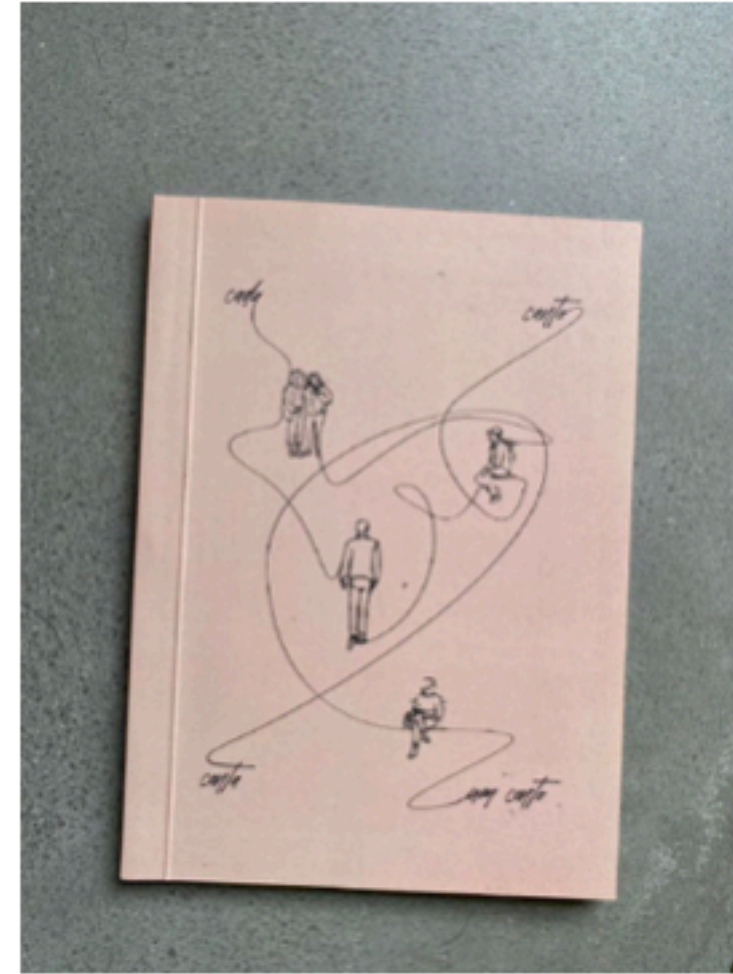
## storytelling



Para contar a história da exposição *Roboto Lab*, fiz a pesquisa, apuração e criação dos textos (painéis).

Google

# livro homenagem



Para receber o time de vendas do Google no retorno pós-pandemia, um livro com poemas personalizados para cada um dos 42 membros da equipe. Escrevi sobre as experiências individuais na quarentena a partir de depoimentos deles próprios - todos responderam um questionário sem saber a surpresa que receberiam depois.

e tem um pouco da minha

poesia

por aí

instagram

@da.Lara

site

[dalara.art.br](http://dalara.art.br)



~~conte~~ escreva comigo!

Lara

11 97090-9483  
laramartins@gmail.com  
@da.lara  
www.dalara.art.br

;)