

Carolina Lopes da Silva

DADOS PESSOAIS

NASCIMENTO Porto Alegre/RS, 02 de outubro de 1976

ENDEREÇO Rua Manajó, 302 – casa 4
Vila Assunção – Porto Alegre/RS

CONTATO (51) 99332.1599
carolinalanina@hotmail.com
<https://www.linkedin.com/in/carolinalopesdasilva/>

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2022 – em curso **MBA em Gestão da Experiência do Cliente**
Universidade La Salle - online

2008 - 2010 **Mestrado em Comunicação de Moda com especialização em Merchandising**
Universidade do Minho, Guimarães, Portugal

2006 - 2006 **Especialização em Expressão Gráfica**
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre/RS

1994 - 1999 **Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda**
Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Unisinos, São Leopoldo/RS

HABILIDADES

Trabalho em equipe, criatividade, agilidade, versatilidade, organização e planejamento, senso de oportunidade, relacionamento interpessoal, negociação com fornecedores.

EXPERTISES

Marcas, identidade visual, vitrines, materiais de ponto-de-venda, eventos internos e externos, estandes, catálogos, folders, capas de livros, e-books, infográficos e peças para mídias sociais.

RESUMO

Com mais de 20 anos de experiência em direção de arte e design gráfico, também atua na concepção de eventos, criação de conceitos, pesquisa e análise de concorrência e definição de estratégias de comunicação focadas em metas e resultados. Já passou pelas agências Paim, Escala, Competence, Plano.Trio, entre outras. Desenvolveu projetos para os clientes: Lojas Colombo, Via Uno, Marisol, One Store, Pakalolo, Gaston, Panvel, Nokia, Vivo, P&G. Após vivência de 2 anos em Portugal para conclusão do mestrado em Comunicação de

Moda e Especialização em Merchandising, morou em Londres onde participou do curso Fashion concepts, ideas and trends na London College of Fashion. Retornando ao Brasil, ministrou durante 3 edições o curso de férias “A vitrine como suporte de comunicação” na ESPM/Sul. Nos últimos 10 anos, atua como designer gráfico no Sebrae/RS, passando pelas gerências de marketing e de produto. Entre as atividades exercidas está a orientação do núcleo de design, participação em grupos de trabalho multidisciplinar visando o planejamento de comunicação, identificação de oportunidades de divulgação que possam destacar os diferenciais dos produtos e despertar o interesse do público. Proposição de nomes para novos produtos e desenvolvimento de materiais de divulgação para mídias on e off. Pesquisa de tendências de mercado que possam influenciar no comportamento de compra e consumo de produtos/serviços. Criação de conceitos de comunicação pertinentes ao público. Acompanhar produção de peças para divulgação de produtos, serviços ou eventos. Zelar pelo correto uso da marca através de orientação aos colegas, parceiros e/ou fornecedores para preservação e valorização da imagem da empresa em sua comunicação.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2012 – até o momento	Sebrae/RS Designer – Gerência de Comunicação e Marketing
2012 – 2013	ESPM Sul Professora – curso de férias A Vitrine como Suporte de Comunicação
Março – Agosto 2008	Paim Comunicação Designer
Dez. 2007 – Fev. 2008	Competence Designer
Maior – Dez. 2007	Plano.Trio Designer Desenvolvimento de inúmeros projetos de PDV, embalagem e Branding.
Maior 2004 – Jan. 2007	Escala Comunicação e Marketing Diretora de arte e coordenadora de pauta
Jul. 2003 – Ag. 2008	Editora Razão Capista free-lancer
Set. 1999 – Maio 2003	Idade Mídia Comunicação e Marketing Diretora de arte
Abr. – Jul. 1998	Agência Experimental de PP da UNISINOS Estagiária em Direção de arte
Jun. – Out. 1997	Metodo Comunicação e Mercado Estagiária em Direção de arte