

# Carolina Lopes da Silva

## DADOS PESSOAIS

---

NASCIMENTO Porto Alegre/RS, 02 de outubro de 1976

ENDEREÇO Rua Manajó, 302 – casa 4  
Vila Assunção – Porto Alegre/RS

CONTATO (51) 99332.1599  
[carolinalanina@hotmail.com](mailto:carolinalanina@hotmail.com)  
<https://www.linkedin.com/in/carolinalopesdasilva/>

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

---

**2022 – em curso** **MBA em Gestão da Experiência do Cliente**  
Universidade La Salle - online

**2008 - 2010** **Mestrado em Comunicação de Moda com especialização em Merchandising**  
Universidade do Minho, Guimarães, Portugal

**2006 - 2006** **Especialização em Expressão Gráfica**  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre/RS

**1994 - 1999** **Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Unisinos, São Leopoldo/RS

## HABILIDADES

---

Trabalho em equipe, criatividade, agilidade, versatilidade, organização e planejamento, senso de oportunidade, relacionamento interpessoal, negociação com fornecedores.

## EXPERTISES

---

Marcas, identidade visual, vitrines, materiais de ponto-de-venda, eventos internos e externos, estandes, catálogos, folders, capas de livros, e-books, infográficos e peças para mídias sociais.

## RESUMO

---

Com mais de 20 anos de experiência em direção de arte e design gráfico, também atua na concepção de eventos, criação de conceitos, pesquisa e análise de concorrência e definição de estratégias de comunicação focadas em metas e resultados. Já passou pelas agências Paim, Escala, Competence, Plano.Trio, entre outras. Desenvolveu projetos para os clientes: Lojas Colombo, Via Uno, Marisol, One Store, Pakalolo, Gaston, Panvel, Nokia, Vivo, P&G. Após vivência de 2 anos em Portugal para conclusão do mestrado em Comunicação de

Moda e Especialização em Merchandising, morou em Londres onde participou do curso Fashion concepts, ideas and trends na London College of Fashion. Retornando ao Brasil, ministrou durante 3 edições o curso de férias “A vitrine como suporte de comunicação” na ESPM/Sul. Nos últimos 10 anos, atua como designer gráfico no Sebrae/RS, passando pelas gerências de marketing e de produto. Entre as atividades exercidas está a orientação do núcleo de design, participação em grupos de trabalho multidisciplinar visando o planejamento de comunicação, identificação de oportunidades de divulgação que possam destacar os diferenciais dos produtos e despertar o interesse do público. Proposição de nomes para novos produtos e desenvolvimento de materiais de divulgação para mídias on e off. Pesquisa de tendências de mercado que possam influenciar no comportamento de compra e consumo de produtos/serviços. Criação de conceitos de comunicação pertinentes ao público. Acompanhar produção de peças para divulgação de produtos, serviços ou eventos. Zelar pelo correto uso da marca através de orientação aos colegas, parceiros e/ou fornecedores para preservação e valorização da imagem da empresa em sua comunicação.

## **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

---

<b>2012 – até o momento</b>	<b>Sebrae/RS</b> Designer – Gerência de Comunicação e Marketing
<b>2012 – 2013</b>	<b>ESPM Sul</b> Professora – curso de férias A Vitrine como Suporte de Comunicação
<b>Março – Agosto 2008</b>	<b>Paim Comunicação</b> Designer
<b>Dez. 2007 – Fev. 2008</b>	<b>Competence</b> Designer
<b>Maior – Dez. 2007</b>	<b>Plano.Trio</b> Designer Desenvolvimento de inúmeros projetos de PDV, embalagem e Branding.
<b>Maior 2004 – Jan. 2007</b>	<b>Escala Comunicação e Marketing</b> Diretora de arte e coordenadora de pauta
<b>Jul. 2003 – Ag. 2008</b>	<b>Editora Razão</b> Capista free-lancer
<b>Set. 1999 – Maio 2003</b>	<b>Idade Mídia Comunicação e Marketing</b> Diretora de arte
<b>Abr. – Jul. 1998</b>	<b>Agência Experimental de PP da UNISINOS</b> Estagiária em Direção de arte
<b>Jun. – Out. 1997</b>	<b>Metodo Comunicação e Mercado</b> Estagiária em Direção de arte