

Ирменна



# história de ipanema

**Nascida nos anos 2000, a Ipanema reflete os valores dos novos tempos.**

Seguimos a efervescência desta era lançando produtos, projetos e parcerias olhando para frente, mas sobretudo, para as mulheres.







A trajetória da marca começou em 2001, quando o cartunista Ziraldo criou seu logotipo. Nascia ali um produto ideal para o nosso clima tropical. Inspirada no calor e na sensualidade do país, Ipanema é símbolo de descontração. Com modelos que trazem diferentes grafismos e cores, dentro dos mais variados temas, Ipanema é sinônimo de energia e alegria.

CRIAÇÃO MARCA  
IPANEMA

2001

1ª CAMPANHA  
GISELE  
GAROTA DE  
IPANEMA RJ | 2001



GIZ A NOVA  
BOSSA DA  
GISELE | 2002

2002

GIRL FROM IPANEMA  
HOLLYWOOD  
CA | 2002



2004

SAMBODROMO  
2004



2005

BRASIL À FLOR  
DA PELE | 2005



2006

YKATU XINGU  
GB | 2006



2007

IPANEMA  
AQUARELA  
GB | 2007



ANATÔMICAS  
2007



IPANEMA TROPICAL  
CAMILA PITANGA | 2007



2008

IPANEMA  
BORBOLETAS  
CLEO PIRES | 2008



IPANEMA FEVER  
2008



IPANEMA GB  
SEMENTES | 2008



2009

IPANEMA LUZ  
INSISTENTE  
2009



Big Brother  
Brasil



2010

IPANEMA FLORA  
2010



CO-BRANDING  
COM MARCAS  
DE MODA

salinas  
LENNY NIEMEYER

2011







SPFW | 2012



IPANEMA  
CHARME

2012

INICIO DO  
INSTAGRAM  
@SANDALIASIPANEMA

GIO EWBANK



GI LANCELOTI

2013

NOVA IDENTIDADE  
VISUAL E LOGO

Ipanema

2014

GIO EWBANK  
O MELHOR DO VERÃO



MARINA RIOS

TAYLA AYALA

GIO | SHEREON  
| MARIANA



IPANEMA PETS

2015



melissa  
+  
Ipanema

2016

A Ipanema se uniu ao famoso  
designer Philippe Starck para a  
criação de uma nova coleção, a  
Ipanema with Starck.



IPANEMA LEVA CASA  
DE CRIADORES PARA  
RIO DE JANEIRO

2017

IPANEMA SEMPRE  
NOVA TAÍS ARAÚJO



PULSO FERVO  
E FOLIA

2018

ANITTA  
LIVRE DOS PÉS A  
CABEÇA | 2018



ANITTA  
PRETTY WOMAN | 2019

2019

IPANEMA É HORA  
DELAS NA  
COPA DO MUNDO



INTERNALIZAÇÃO DO  
E-COMMERCE



IPANEMA SEMPRE NOVA  
THELMINHA

2020

IORELA MATTHEIS  
SHERON MENEZES  
SOPHI CHARLOTE





# a mulher ipanema

Para conhecer Ipanema,  
precisamos saber quem são  
as mulheres com quem nos  
relacionamos



# a mulher de ipanema

---

**Na história de Ipanema, as mulheres são protagonistas. São elas quem inspiram e moldam a essência da marca.**

Por isso, para dizer quem é Ipanema, antes precisamos saber quem são as mulheres com quem vamos nos relacionar.





# a mulher de ipanema



## A MULHER TRANSFORMADORA

---

A capacidade de transformar as coisas é a principal característica que difere o ser humano de outros seres. **Para estas mulheres hoje, transformação é necessário e instintivo, e acontece em diferentes esferas de sua vida.**





# a mulher de ipanema



## A MULHER TRANSFORMADORA

---

Na esfera pessoal, significa a transformação de sua **trajetória** e suas **relações**, uma **constante evolução** guiada por ela mesma.

Na esfera social, significa uma necessidade de mexer na realidade imposta, modificando os contextos para conseguir **ocupar o seu espaço**.





# a mulher de ipanema

**As mulheres  
transformadoras são reflexo  
do seu tempo.**

Chegaram onde nenhuma  
outra geração de mulheres  
jamais chegou, mas sabem  
que ainda tem muito por  
conquistar.





# a mulher de ipanema

---

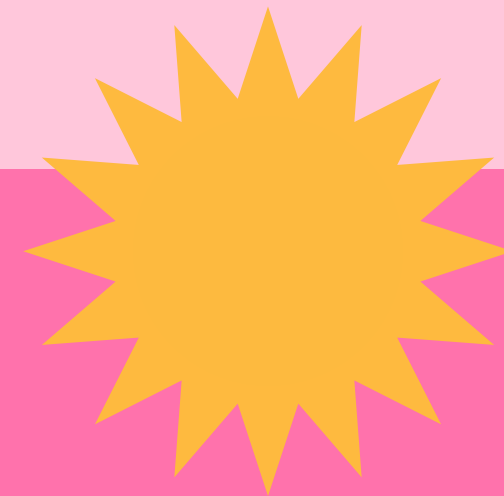
**Todo esse esforço para conquistar e manter seus espaços cansa. Implica na necessidade de cuidado, de amparo e de espaços seguros.**

---





# a mulher de ipanema



A grande tensão da mulher hoje está na oscilação entre a necessidade ***de se afirmar*** e a de ser ***acolhida***, que vem do desgaste de constantemente conquistar seus espaços e resistir aos diversos tipos de adversidade.





# a mulher de ipanema

A tensão afeta a vida dessas mulheres, mas não as define.  
Elas se definem a partir de contextos que  
são essenciais para elas:



corre

afeto

conexão





# a mulher de ipanema



## corre

**O corre define essas mulheres:** determinadas, elas estão sempre em movimento, correndo atrás dos seus sonhos, objetivos e propósitos, pois sabem que são responsáveis pelo próprio destino.

## afeto

**Essa mulher quer vencer do jeito dela:** com tranquilidade, coração cheio de coisas boas e amigos. Ela sabe que não vale a pena se endurecer pelas dificuldades do caminho. Age de maneira racional, mas sempre guiada pelo emocional, o afeto e o amor.

## conexão

**Valoriza conexões, seja com outras pessoas, com a natureza, com o mundo que a cerca.** A conexão mais potente que cultiva é a feminina. Depende de apoio mútuo, pois sabe que juntas serão mais fortes e que uma levanta a outra.



# a mulher de ipanema

---

O segredo dessas mulheres  
está em sua **atitude única**,  
que equilibra duas  
características inspiradoras:  
**transformação e gentileza.**





# a mulher de ipanema

Sabemos que manter  
esse equilíbrio exige  
muito, especialmente no  
contexto em que vivem.



**Por isso, é tão fundamental  
cuidarem da** sua energia.

Não se trata só de força,  
ou de resiliência. Energia é o  
que as mantêm motivadas,  
sonhadoras e o que as fazem  
dormir tranquilas à noite.

A energia no seu sentido mais  
holístico e emocional é também  
o que as fazem brilhar.


**É o sol dentro delas.**



# a mulher de ipanema

O sol é responsável pela  
força vital da Terra, nos  
fornece alimento e  
proteção.

Incorporar esta força  
significa encontrar dentro  
de si o lugar desta energia  
solar e cultivá-la.

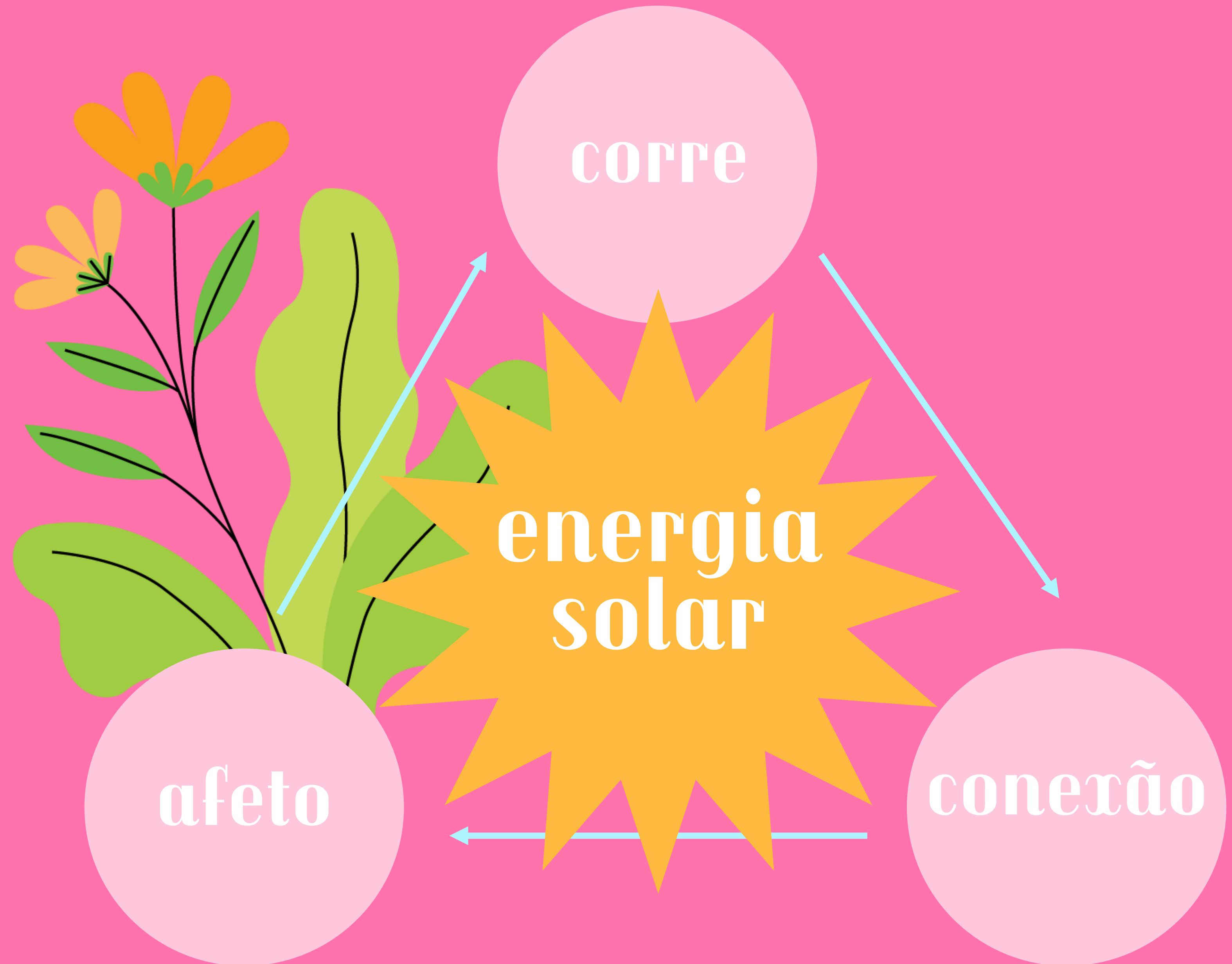


energia  
solar



# a mulher de ipanema

O que sustenta a  
essência da mulher  
transformadora.





# Como Ipanema se conecta com a essência da mulher transformadora



## corre

**Ajudamos a recarregar** a energia para que ela conquiste mais e para que tenha tranquilidade de reconhecer o que já conquistou.

## afeto

**Nunca deixamos os sentimentos de lado.** Fortalecendo o que a faz bem e ajudando a fazê-la sentir-se sempre melhor.

## conexão

**Ajudamos a fortalecer as conexões** que já possuem e a criar novas conexões, especialmente com outras mulheres inspiradoras.





# manifesto

Uma declaração sobre a essência de Ipanema: o que a marca acredita, propósito e como isso impacta a mulher transformadora.



# manifesto

***Ipanema tem o sol na sua essência. Ajudar a cuidar da energia solar da mulher transformadora é o que torna a marca relevante e deve direcionar todas suas atitudes.***

Somos uma marca que entende as mulheres transformadoras mais do que qualquer outra, e usamos esse conhecimento para impactar suas vidas. Nesse processo, aprendemos a enxergá-las de verdade, oferecendo apoio e amparo, ou correndo ao lado delas para onde quer que estejam indo.

Nosso papel é estar ao lado delas recarregando sua energia para seguirem em frente. Acolhê-las em cada nova jornada ou recomeço. Se não estiver fácil, estamos sempre aqui do lado para dar aquela força que pode faltar. Nossas soluções devem permitir que cada mulher transformadora sintam-se livre e capaz de expressar sua identidade única.







# propósito

Qual a razão de Ipanema existir? Propósito é o que guiará a marca na busca por alcançar seus objetivos.



# propósito

## Energizar o sol dentro de você

O papel de Ipanema é ajudar a recarregar e potencializar a energia já existente dentro dessa mulher, para que ela possa enfrentar a sua jornada da melhor forma possível. Queremos ser apoio e acolhimento, correndo ao lado delas sempre.







# valores

Conjuntos de princípios éticos que orientam a forma de agir de Ipanema, sendo a principal força motriz por trás da marca, negócios, comportamento e relacionamento com suas consumidoras



# valores

## corre

### **CELEBRAMOS CONQUISTAS**

Acreditamos que todas as histórias de conquista, pequenas ou grandes, são um combustível para vida e devem ser comemoradas.

### **INCENTIVAMOS TRANSFORMAÇÃO**

Trazer para a comunicação uma energia vibrante, de atitude e movimento que incentive nossa consumidora a se descobrir e evoluir.

### **CRIAMOS POSSIBILIDADES**

O ideal é que campanhas e conteúdos tragam ações tangíveis que mostrem possibilidades para nossa consumidora criar novas conexões e viabilizar seus corres.

## afeto

### **VALORIZAMOS AMOR PRÓPRIO**

Ajudamos elas a perceberem sempre o seu valor, derrubando padrões e estereótipos.

### **AJUDAMOS A TIRAR O PESO**

Com linguagem empática, inspiradora, procuramos ajudar a tirar o peso e a pressão do dia a dia, deixando o cotidiano da consumidora mais leve.

### **PREFERIMOS SINCERIDADE**

Menos carão e mais autenticidade. Queremos cultivar conversas honestas, diretas e verdadeiras sem nunca perder o cuidado e o carinho.

## conexão

### **CONSTRUÍMOS JUNTAS**

Queremos uma relação horizontal com a consumidora, aprendendo com ela e se colocando como aliada nos seus desafios.

### **NOS CONECTAMOS À(S) CULTURA(S)**

Valorizamos as culturas regionais do Brasil, misturando-as e considerando diferentes contextos e referências, para criar algo verdadeiro e único para as consumidoras.

### **SOMOS PLURAIS**

Queremos nos cercar de pessoas diversas, com linguagens, cores, credos e identidades distintas.