

Ipanema

história de ipanema

Nascida nos anos 2000, a Ipanema reflete os valores dos novos tempos.

Seguimos a efervescência desta era lançando produtos, projetos e parcerias olhando para frente, mas sobretudo, para as mulheres.





A trajetória da marca começou em 2001, quando o cartunista Ziraldo criou seu logotipo. Nascia ali um produto ideal para o nosso clima tropical. Inspirada no calor e na sensualidade do país, Ipanema é símbolo de descontração. Com modelos que trazem diferentes grafismos e cores, dentro dos mais variados temas, Ipanema é sinônimo de energia e alegria.



CRIAÇÃO MARCA IPANEMA

2001

1ª CAMPANHA GISELE GAROTA DE IPANEMA RJ | 2001



GIZ A NOVA BOSSA DA GISELE | 2002

2002

GIRL FROM IPANEMA HOLLYWOOD CA | 2002



IPANEMA TROPICAL CAMILA PITANGA | 2007

2004

SAMBODROMO 2004



ANATÔMICAS 2007

2005

BRASIL À FLOR DA PELE | 2005



IPANEMA FEVER 2008

2006

YKATU XINGU GB | 2006



IPANEMA AQUARELA GB | 2007

2007

IPANEMA BORBOLETAS CLEO PIRES | 2008



IPANEMA LUZ INSISTENTE 2009

2008

IPANEMA FLORA 2010



IPANEMA GB SEMENTES | 2008



salinas



LENNY NIEMEYER



CO-BRANDING COM MARCAS DE MODA



BigBrother Brasil







a mulher ipanema

Para conhecer Ipanema,
precisamos saber quem são
as mulheres com quem nos
relacionamos

a mulher de ipanema

Na história de Ipanema, as mulheres são protagonistas. São elas quem inspiram e moldam a essência da marca.

Por isso, para dizer quem é Ipanema, antes precisamos saber quem são as mulheres com quem vamos nos relacionar.



a mulher de ipanema

A MULHER TRANSFORMADORA

A capacidade de transformar as coisas é a principal característica que difere o ser humano de outros seres. **Para estas mulheres hoje, transformação é necessário e intuitivo, e acontece em diferentes esferas de sua vida.**



a mulher de ipanema



A MULHER TRANSFORMADORA

Na esfera pessoal, significa a transformação de sua **trajetória** e suas **relações**, uma **constante evolução** guiada por ela mesma.

Na esfera social, significa uma necessidade de mexer na realidade imposta, modificando os contextos para conseguir **ocupar o seu espaço**.



a mulher de ipanema

**As mulheres
transformadoras são reflexo
do seu tempo.**

Chegaram onde nenhuma
outra geração de mulheres
jámais chegou, mas sabem
que ainda tem muito por
conquistar.

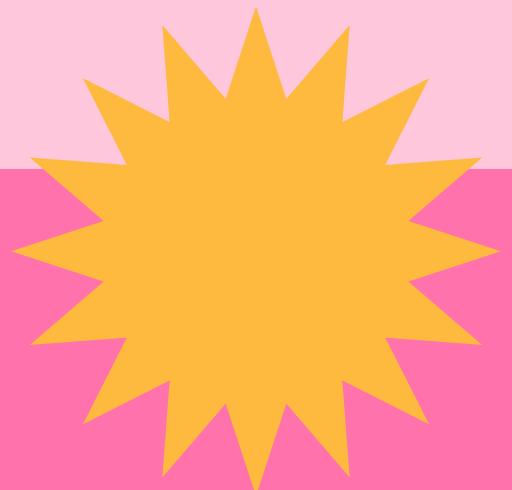


a mulher de ipanema

Todo esse esforço para conquistar e manter seus espaços cansa. Implica na necessidade de cuidado, de amparo e de espaços seguros.



a mulher de ipanema



A grande tensão da mulher hoje está na oscilação entre a necessidade ***de se afirmar*** e a de ser ***acolhida***, que vem do desgaste de constantemente conquistar seus espaços e resistir aos diversos tipos de adversidade.

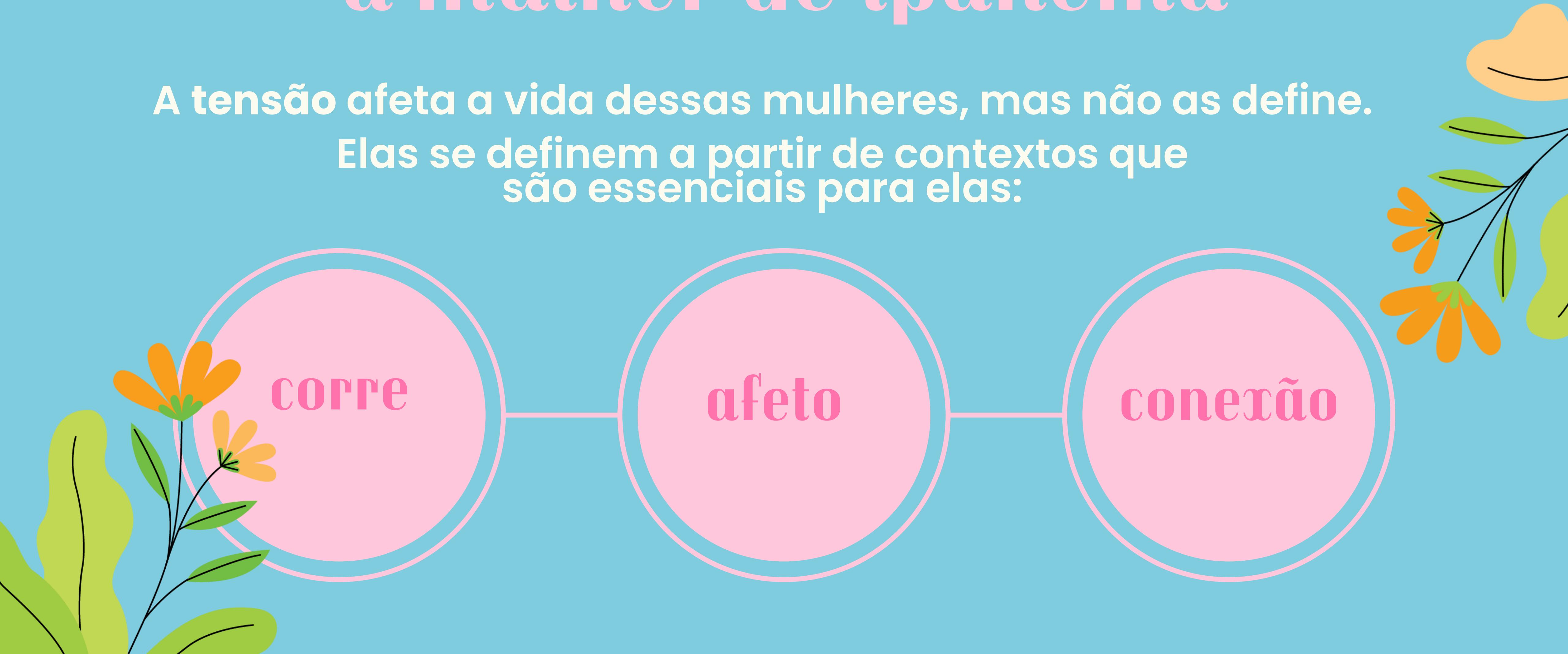
a mulher de ipanema

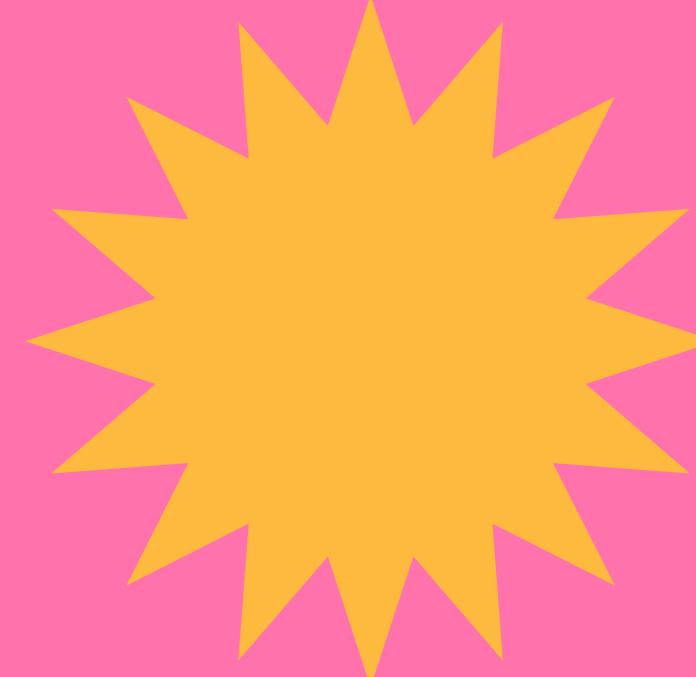
A tensão afeta a vida dessas mulheres, mas não as define.
Elas se definem a partir de contextos que
são essenciais para elas:

corre

afeto

conexão





a mulher de ipanema

corre

O corre define essas mulheres: determinadas, elas estão sempre em movimento, correndo atrás dos seus sonhos, objetivos e propósitos, pois sabem que são responsáveis pelo próprio destino.

afeto

Essa mulher quer vencer do jeito dela: com tranquilidade, coração cheio de coisas boas e amigos. Ela sabe que não vale a pena se endurecer pelas dificuldades do caminho. Age de maneira racional, mas sempre guiada pelo emocional, o afeto e o amor.

conexão

Valoriza conexões, seja com outras pessoas, com a natureza, com o mundo que a cerca. A conexão mais potente que cultiva é a feminina. Depende de apoio mútuo, pois sabe que juntas serão mais fortes e que uma levanta a outra.



a mulher de ipanema

O segredo dessas mulheres
está em sua **atitude única**,
que equilibra duas
características inspiradoras:
transformação e gentileza.



a mulher de ipanema

Sabemos que manter esse equilíbrio exige muito, especialmente no contexto em que vivem.



Por isso, é tão fundamental cuidarem da sua energia.

Não se trata só de força, ou de resiliência. Energia é o que as mantêm motivadas, sonhadoras e o que as fazem dormir tranquilas à noite.

A energia no seu sentido mais holístico e emocional é também o que as fazem brilhar.

É o sol dentro delas.

a mulher de ipanema

O sol é responsável pela força vital da Terra, nos fornece alimento e proteção.

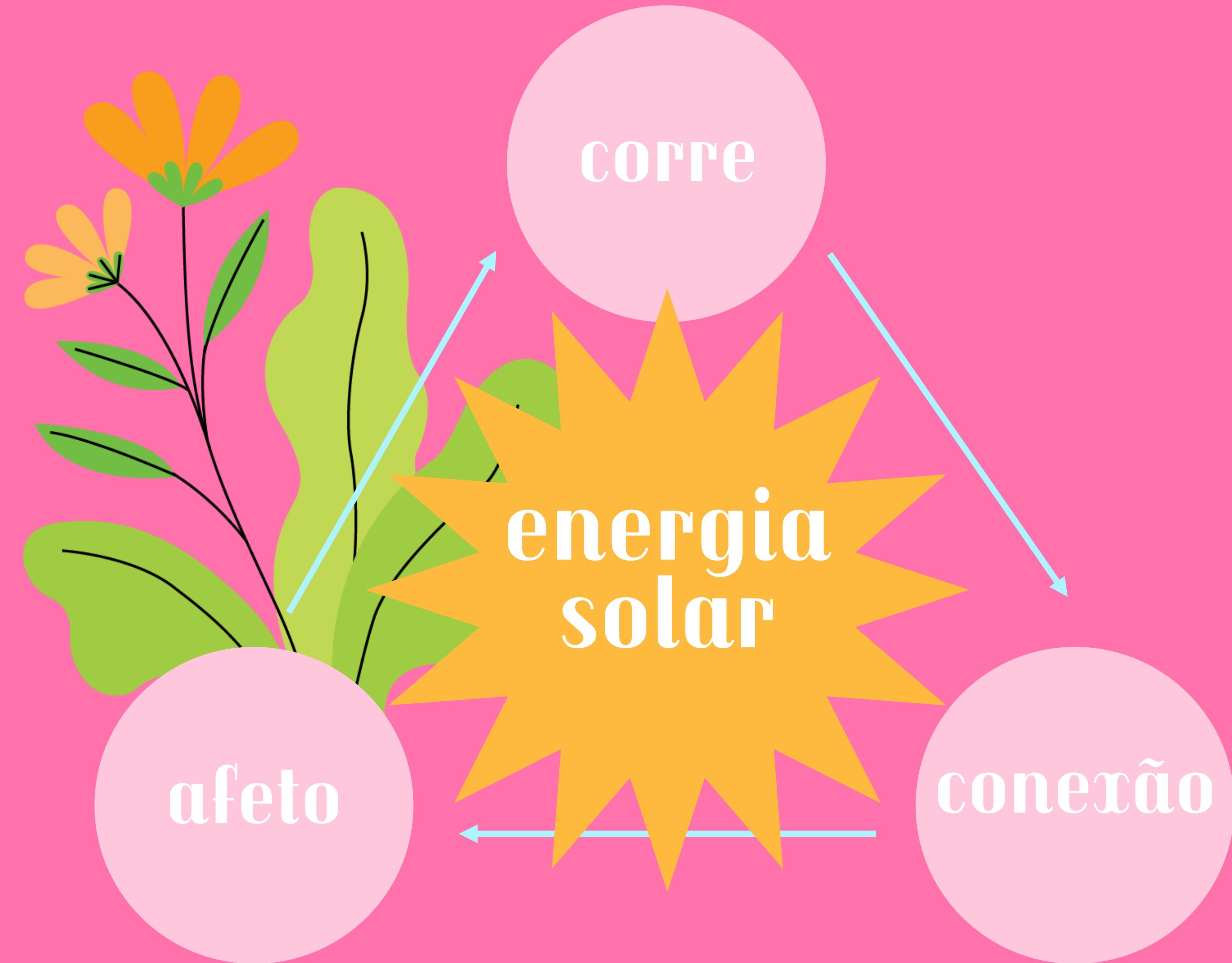
Incorporar esta força significa encontrar dentro de si o lugar desta energia solar e cultivá-la.



energia
solar

a mulher de ipanema

O que sustenta a
essência da mulher
transformadora.



**Como Ipanema
se conecta com
a essência da
mulher
transformadora**



corre

afeto

conexão

**Ajudamos a recarregar a energia
para que ela conquiste mais e para
que tenha tranquilidade de
reconhecer o que já conquistou.**

**Nunca deixamos os sentimentos
de lado.** Fortalecendo o que a faz
bem e ajudando a fazê-la
sentir-se sempre melhor.

Ajudamos a fortalecer as conexões
que já possuem e a criar novas conexões,
especialmente com outras mulheres
inspiradoras.



manifesto

Uma declaração sobre a essência
de Ipanema: o que a marca
acredita, propósito e como isso
impacta a mulher transformadora.

manifesto

Ipanema tem o sol na sua essência. Ajudar a cuidar da energia solar da mulher transformadora é o que torna a marca relevante e deve direcionar todas suas atitudes.

Somos uma marca que entende as mulheres transformadoras mais do que qualquer outra, e usamos esse conhecimento para impactar suas vidas.

Nesse processo, aprendemos a enxergá-las de verdade, oferecendo apoio e amparo, ou correndo ao lado delas para onde quer que estejam indo.

Nosso papel é estar ao lado delas recarregando sua energia para seguirem em frente. Acolhê-las em cada nova jornada ou recomeço. Se não estiver fácil, estamos sempre aqui do lado para dar aquela força que pode faltar. Nossas soluções devem permitir que cada mulher transformadora sinta-se livre e capaz de expressar sua identidade única.





propósito

Qual a razão de Ipanema existir? Propósito é o que guiará a marca na busca por alcançar seus objetivos.

propósito

Energizar o sol dentro de você

O papel de Ipanema é ajudar a recarregar e potencializar a energia já existente dentro dessa mulher, para que ela possa enfrentar a sua jornada da melhor forma possível. Queremos ser apoio e acolhimento, correndo ao lado delas sempre.





valores

Conjuntos de princípios éticos que orientam a forma de agir de Ipanema, sendo a principal força motriz por trás da marca, negócios, comportamento e relacionamento com suas consumidoras



corre

CELEBRAMOS CONQUISTAS

Acreditamos que todas as histórias de conquista, pequenas ou grandes, são um combustível para vida e devem ser comemoradas.

INCENTIVAMOS TRANSFORMAÇÃO

Trazer para a comunicação uma energia vibrante, de atitude e movimento que incentive nossa consumidora a se descobrir e evoluir.

CRIAMOS POSSIBILIDADES

O ideal é que campanhas e conteúdos tragam ações tangíveis que mostrem possibilidades para nossa consumidora criar novas conexões e viabilizar seus correr.



valores

afeto

VALORIZAMOS AMOR PRÓPRIO

Ajudamos elas a perceberem sempre o seu valor, derrubando padrões e estereótipos.

AJUDAMOS A TIRAR O PESO

Com linguagem empática, inspiradora, procuramos ajudar a tirar o peso e a pressão do dia a dia, deixando o cotidiano da consumidora mais leve.

PREFERIMOS SINCERIDADE

Menos carão e mais autenticidade. Queremos cultivar conversas honestas, diretas e verdadeiras sem nunca perder o cuidado e o carinho.

conexão

CONSTRUÍMOS JUNTAS

Queremos uma relação horizontal com a consumidora, aprendendo com ela e se colocando como aliada nos seus desafios.

NOS CONECTAMOS À(S) CULTURA(S)

Valorizamos as culturas regionais do Brasil, misturando-as e considerando diferentes contextos e referências, para criar algo verdadeiro e único para as consumidoras.

SOMOS PLURAIS

Queremos nos cercar de pessoas diversas, com linguagens, cores, credos e identidades distintas.